

SPONZOROVÁNÍ BRNĚNSKÉHO BĚŽECKÉHO POHÁRU

Zimní BBP se skládá z 10-ti akcí, které se konají od listopadu do dubna vždy v sobotu, v okrajových částech Brna nebo na vesnicích v okolí.

ZÁVODY

1. Běh o pohár Jehnic – Běh 17. listopadu
2. Mikulášský běh Okrouhlá
3. Vranovský žleb
4. Štěpánský běh Syrovice
5. Kuřimský kros
6. Radostická nerezová desítka
7. Rájecká desítka
8. Modřický pohár
9. Běh kolem Myslivny
10. Brněnská přehrada

Časový rozvrh je pro všechny závody jednotný

Prezentace:
8.00 hod.

Start:
9.00 - starší žactvo
9.10 - mladší žactvo
9.30 - přípravky
10.30 - Dky; Dci; Jky; Jři; Ž; ŽV start na 5 km
11.15 - M; MV1; MV2; MV3 start na 10 km

Hodnotí se celkem 22 kategorií.

Minimálně jednoho závodu se zúčastní každoročně více než 1 500 běžců. Většina z nich, však opakovaně, do celkového umístění se totiž počítá 6 nejlepších dosažených časů.

Skupina potencionálně oslovených se násobí o doprovody startujících. V dětských kategoriích i několik dalších lidí na jednoho závodníka, plus místní obyvatelé, pro které je tato akce vítaným zpestřením sobotního dopoledne. Velmi umírněný odhad je 10 - 15 tisíc účastníků či přihlížeujících na všechny akce.

Na každé akci jsou prodejní či předváděcí akce místních sponzorů,

Proč se aktivně účastnit v tomto běžeckém seriálu?

Podle nejnovějších průzkumů běhání jako aktivita předstihlo v popularitě fotbal - míněno tím je to, že více lidí běhá než hraje fotbal a to i rekreačně. Média se tedy z těchto důvodů o tyto akce stále více zajímají (články, televizní reportáže atd.)

Akce se účastní závodníci úplně všech věkových kategorií.

S dětmi se účastní akcí i jejich rodiče, zejména maminky, ale většinou více členů rodiny na jedno dítě.

Na místě konání se zdrží vždy minimálně několik hodin, z nichž většinu vyplňuje čekání na start.

Reklama bude probíhat po dobu bezmála 6 měsíců v 10 etapách

Základní reklamní plnění pro sponzora podle výše částky obsahuje:

- 1) název poháru „Jméno hlavního sponzora“ Brněnský běžecký pohár
- 2) přepracování designu informační brožury - propozic BBP do firemního stylu (formát A5, plnobarevná, náklad 1 800 kusů). V propozicích dvoustránkový komerční článek, logo na stránce partnerů, logo na tričku pro účastníky
- 3) velké logo společnosti na oblouku
- 4) loga s prolinky na firemní nebo produktové www na stránkách BBP, přes které účastníci chodí na výsledky závodů na stránce pořadatele (www.atletikauni.cz), což zajišťuje velkou návštěvnost, protože se na nich bezprostředně po skončení závodů zveřejňují výsledkové listiny jednotlivých kategorií
- 5) reklamní panel 2 x 1 m umístěný v prostoru startu a cíle závodu
výroba (deska PVC 4 mm pěněná 2x1m, plnobarevný jednostranný potisk, exteriér, v ceně je 10 × doprava a umístění na závodech)
- 6) distribuce reklamních materiálů při prezenci závodníků
- 7) osobní účast představitelů firmy na slavnostním vyhlášení výsledků na posledním závodě seriálu „Brněnská přehrada“, v případě přítomnosti zástupce firmy na všech akcích.

CENA hlavního sponzorství BBP **120 000 Kč bez DPH**

CENA minimálního sponzorství BBP **36 000 Kč bez DPH**

V průběhu seriálu můžeme nabídnout nad rámec základního plnění řadu dalších propagačních a reklamních aktivit jako například na všech akcích stavbu vlastního stánku, atd. atd.

Více informací k loňskému ročníku seriálu na www.brnenskybezeckypohar.cz

V Brně 19. října 2019



KAP CZ, s.r.o.